

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Podkarpackiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego – edukacja ekologiczna dotycząca szkodliwości spalania odpadów w piecach i kotłach domowych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie EKOSKOP, stowarzyszenie, KRS 0000273010, 35-233 Rzeszów ul. Lubelska 28/4/1 www.ekoskop.rzeszow.pl , e-mail: ekoskop@ekoskop.rzeszow.pl , tel. 607039990		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Ruszała tel. 607039990, e-mail: kasiaruszala@gmail.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Uchwała antysmogowa dla Podkarpacia – zapisy oraz wynikające z nich obowiązki dla mieszkańców województwa			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	17.11.2021	Data zakończenia	15.12.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zanieczyszczenie powietrza smogiem to jeden z największych współczesnych problemów cywilizacji. W Polsce smog powoduje rocznie śmierć ok. 40 000 osób. Aby poprawić jakość powietrza i zmniejszyć emisję szkodliwych substancji, w dniu 23 kwietnia 2018 r. Sejmik Województwa Podkarpackiego uchwalił Uchwałę Nr LII/869/18 która jako tzw. Uchwała antysmogowa od dnia 1 stycznia 2022 r. wprowadza ograniczenia w zakresie eksploatacji urządzeń do spalania paliw stałych i nakłada m.in. obowiązek wymiany starych, pozaklasowych kotłów na węgiel i drewno (poniżej 3 lub 4 klasy wg normy PN-EN 303-5:2012).				
Z badań własnych EKOSKOP, analizy stron internetowych samorządów, mediów społecznościowych, przeprowadzonych rozmów i wywiadów w trakcie osobistych spotkań wynika, że treść uchwały, główne jej założenia i wprowadzane etapy likwidacji i wymiany starych, nie ekologicznych źródeł ciepła są ogólnie znane, dobrze i szczegółowo znane urzędnikom i osobom zawodowo związanym z energetyką i budownictwem. Analiza potwierdza, że podkarpacka Uchwała antysmogowa jest dobrze udokumentowana na stronach internetowych (www.) Województwa Podkarpackiego, Powiatów i Gmin.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Większości Gmin, tak jak: Tarnobrzeg, Medyka, Mielec, Majdan Królewski, Kolbuszowa, Stalowa Wola, Lubaczów, Jarosław, Wiśniowa, Jasło, Chmielnik, Krasiczyn, Brzysko, Jeżowa, Dębowiec czy Powiat Łańcut publikuje link dostępu do całej treści uchwały antysmogowej: <https://bip.podkarpackie.pl/images/LII/869.pdf> oficjalne ulotki dotyczące tematu lub ich cytaty oraz linki dostępu do antysmogowych filmów TVP Rzeszów <https://rzeszow.tvp.pl/45781923/ustawa-antysmogowa>. Materiał jest rzetelny jednak nie jest formułowany w formie krótkich postów, newsów i doniesień czy ciekawych, zabawnych albo polemicznych i intrygujących komentarzy. Z wywiadów wynika, że przeciętnemu mieszkańcowi Podkarpacia (w szczególności mieszkańcom gmin wiejskich) słabo są znane szczegółowe informacje wynikające z uchwały, a w szczególności harmonogram wymiany pieców. Przybliżenie i spopularyzowanie tematyki Uchwały antysmogowej może być zrealizowane dzięki mediom społecznościowym – szczególnie YouTube i Facebookowi.

Badanie platformy mobilelink.pl z 2020 roku wskazuje, że konta na FB ma ponad 19 milionów Polaków (powyżej trzynastego roku życia) i portal sukcesywnie notuje wzrost szczególnie wśród użytkowników powyżej 35 roku życia dla których FB stanowi źródło informacji, a także jest miejscem do toczenia dyskusji. Badania z 2021 <https://empemedia.pl/social-media-w-polsce-2021-nowy-raport/> wskazują że wśród mediów społecznościowych najpopularniejszy jest YouTube, z którego korzysta 92,8% użytkowników, Facebook (89,2%), komunikator Facebooka – Messenger (76,5%) i Instagram (60,6%). Z tego powodu promocja Uchwały antysmogowej na YouTube i Facebooku jest uzasadniona bardziej niż na innych kanałach mediów społecznościowych. Oferent, w oparciu o dostępne materiały w tym z oficjalnych stron województwa podkarpackiego, ulotek, zleconych do TVP Rzeszów filmów, przygotuje materiał o charakterze krótkich postów i doniesień dostosowany do mediów społecznościowych w tym lekki i nośny w przekazie „komentarz Uchwały” poprowadzony w formie rozmowy starszej osoby (dziadka) z wnukami. Materiały ukażą się na stronach www.ekoskop.org oraz na Facebooku i YouTube organizacji i jej partnerów i będzie wspierany w ramach usługi reklamy odpłatnej podwyższającej pozycjonowanie treści w Internecie.

Głównym celem projektu jest podwyższenie świadomości ekologicznej mieszkańców Podkarpacia dotyczącej Uchwały antysmogowej, harmonogramu działań, szkodliwości smogu i potrzeby działań celem poprawy jakości powietrza poprzez dostosowanie domowych urządzeń grzewczych do wymogów Uchwały. Grupą docelową projektu są dorośli mieszkańcy Podkarpacia.

Działania edukacyjno-informacyjne projektu, w tym pierwsze publikacje rozpoczną się w listopadzie 2021 r. Na projekt składają się:

1. Opracowanie grafiki.
2. Opracowanie na podstawie dostępnych materiałów Województwa Podkarpackiego postów, newsów i doniesień.
3. Nagranie tematycznego filmiku (o Uchwale antysmogowej).
4. Publikacja materiałów na Facebooku YouTube, popularyzująca Uchwałę antysmogową
5. Nagranie i wyemitowanie w lokalnych rozgłoszeniach radiowych i portalach internetowych w tym Radiu VIA, Radio Rzeszów, trzech wywiadów o Uchwale antysmogowej.
6. Wykupienie płatnej reklamy dla pozycjonowania przygotowanych treści/ lub na telebimie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie grafik	1 komplet	Wydruk grafik, zrzut ze stron z publikacjami.
Opracowanie i publikacja antysmogowych postów i filmików	1 komplet	Sprawozdanie z wykazem publikacji.
Opublikowanie filmu.	1 film.	Sprawozdanie, wskazanie linków.
Wykupienie reklamy na telebimie.	1 reklama	Sprawozdanie.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie EKOSKOP (www.ekoskop.rzeszow.pl) od 2007 roku prowadzi ekologiczne działania edukacyjno-informacyjne (od 2013 także w Podkarpackim Centrum Edukacji Ekologicznej w Rzeszowie), w tym między innymi warsztaty dotyczące bioróżnorodności, zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia smogiem oraz zmian środowiska. Zespół trenerów Stowarzyszenia EKOSKOP to doświadczona i merytorycznie przygotowana grupa osób, w edukacji ekologicznej i przyrodniczej działająca od ponad 20 lat. EKOSKOP w 2021 roku był realizatorem projektu promocji Funduszy Europejskich dla Podkarpackiego Urzędu Marszałkowskiego.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie grafiki i logotypów kampanii promocyjnej Uchwały antysmogowej.	500		
2.	Nagranie filmu. Udostępnienie filmu w mediach społecznościowych Podkarpacia.	1000		
3.	Płatna reklama i usługa na rzecz promowania Uchwały antysmogowej na telebimie w centrum miasta	2500		
	Przygotowanie materiałów o Uchwale antysmogowej oraz publikacje na Facebooku i YouTube, przygotowanie i publikacja wywiadów w lokalnych rozgłośniach radiowych.	3000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7000	7000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Katarzyna Ruszała
Prezes Zarządu
Stowarzyszenia „EKOSKOP”

STOWARZYSZENIE
„EKOSKOP”
35-233 Rzeszów, ul. Lubelska 28/4 lok. 1
NIP: 8133488654 • Regon 180201486
KRS 0000273010

Data 25.10.2021 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

